

Fotoperiodistas

DERECHOS HUMANOS

Colección de Arte Contemporáneo de la Universidad de Granada



Fotógrafos de prensa
de Granada

Alfredo Aguilar
Paco Ayala
Patri Díez
Torcuato Fandila
Jesús García Hinchado
J. M. Grimaldi
Javier Linares
Javier Martín
Miguel A. Molina
Antonio Navarro
Juan Palma
Ramón L. Pérez
Lucía Rivas
Fermín Rodríguez
Pepo Rodríguez Ruiz de Almodóvar
Pepe Torres
Charo Valenzuela
Pepe Villoslada
María Zafra
Arsenio Zurita

Colección de Arte Contemporáneo de la Universidad de Granada

Fotoperiodistas
DERECHOS HUMANOS

Fotoperiodistas

DERECHOS HUMANOS

Colección de Arte Contemporáneo de la Universidad de Granada

Fotógrafos de prensa de Granada

Alfredo Aguilar Juan Palma

Paco Ayala Ramón L. Pérez

Patri Díez Lucía Rivas

Torcuato Fandila Fermín Rodríguez

Jesús García Hinchado Pepo Rodríguez Ruiz de Almodóvar

J. M. Grimaldi Pepe Torres

Javier Linares Charo Valenzuela

Javier Martín Pepe Villoslada

Miguel A. Molina María Zafra

Antonio Navarro Arsenio Zurita

FUNDACIÓN EUROÁRABE DE ALTOS ESTUDIOS

Del 31 de mayo al 31 de julio de 2012

La muestra fotográfica de *Fotoperiodistas DERECHOS HUMANOS*, es para la Universidad de Granada un proyecto que nos ayuda a fomentar el crecimiento cultural de la comunidad universitaria y de la sociedad que la rodea; por otro lado, la estrecha colaboración con la Fundación Euroárabe de Altos Estudios, supone el beneficio de aunar fuerzas e ilusiones en conseguir un entramado cultural que de respuesta a las más dilatadas expectativas culturales de nuestro entorno. Sabíamos lo importante que era destacar el significativo trabajo de los fotógrafos de prensa en nuestra ciudad. Conscientes de su valía y de la calidad de su trabajo, pensamos en enfatizarlo a través de esta exposición y de la edición de este catálogo; y asimismo con la incorporación de estas obras a la Colección de Arte Contemporáneo de la Universidad de Granada.

En esta muestra presentamos la selección de veinte fotógrafos centrados en destacar aspectos fotoperiodísticos relativos a los Derechos Humanos. Se trata de fotógrafos que realizan su trabajo diario en medios de comunicación granadinos o gabinetes de prensa de instituciones regionales; fotógrafos, algunos con bastantes años de oficio, que reúnen día a día los testimonios visuales que formarán parte de nuestra memoria y del certificado visual de cómo hemos vivido. Otros, jóvenes fotógrafos colaboradores en periódicos o revistas, aportan la frescura de una mirada atrevida y vivaz.

Nombres como, Alfredo Aguilar, Paco Ayala, Patri Díez, Torcuato Fandila, Jesús García Hinchado, J. M. Grimaldi, Javier Linares, Javier Martín, Miguel A. Molina, Antonio Navarro, Juan Palma, Ramón L. Pérez, Lucía Rivas, Fermín Rodríguez, Pepo Rodríguez, Pepe Torres, Charo Valenzuela, Pepe Villoslada, María Zafra o Arsenio Zurita contribuyen con la selección de sus imágenes a crear un discurso documental y estético acerca de los derechos humanos, las desigualdades sociales, la denuncia social y la memoria visual de nuestra época.

RICARDO ANGUITA CANTERO
Director del Centro de Cultura Contemporánea
Universidad de Granada

La Fundación Euroárabe de Altos Estudios quiere agradecer al colectivo de periodistas gráficos de Granada la exposición que hasta finales de julio se mostrará al público en el patio de nuestra casa. Desde estas páginas manifestamos nuestro sincero agradecimiento por llevar a cabo una idea que, desde la Euroárabe y la Colección de Arte Contemporáneo de la Universidad de Granada, les propusimos hace ahora tres meses.

¿Pero por qué una exposición sobre derechos humanos? Hablar de derechos humanos siempre es oportuno, más que eso, es necesario. Con la crisis económica que erosiona desde hace años estos derechos civiles, políticos, económicos, sociales y culturales, es preciso ‘informar’ de las conquistas conseguidas por nuestros abuelos y madres, padres y abuelas a lo largo de décadas, siglos. La ilusión y la lucha, la desesperación y el logro poco a poco de esos derechos reconocidos en cartas universales y constituciones democráticas, han sido y son una larga historia de esfuerzos conjuntos de pueblos, en la que mucha gente se ha ido quedando en el camino.

¿Y por qué una exposición de periodistas gráficos? Porque ellas y ellos, son los que desarrollan la labor de ‘mediación’ de la información a la ciudadanía, única titular de este derecho fundamental que les otorga el poder exigir la veracidad y pluralidad de la información, sin ingerencias exteriores, ni de los poderes públicos ni de los sectores privados.

La profesión de estos fotógrafos, el periodismo, nos abre las entrañas de la verdad desde la objetividad subjetiva del ojo que ve y el dedo que dispara. Un disparo que requiere la precisión que le otorga su formación, su experiencia, y el conocimiento de la ética periodística que le concede el ejercicio de su oficio.

Sus trabajos nos llenan día a día de imágenes que nos commueven, nos indignan, nos desafían, nos arañan entrañas y cerebro empujándonos a pensar, actuar, negar o confirmar nuestra percepción del mundo. La fuerza de la imagen, la verdad de una realidad que nos pertenece cuando permite que la sintamos, aunque esté a miles de kilómetros.

La fotografía, aparte de un arte, es una de las herramientas más precisas y poderosas de la información. La función crítica del fotoperiodismo enfoca el conocimiento del espacio en el que vivimos, mostrándonos el instante de aquello en lo que no hemos reparado o aquello otro que, por más que lo intentemos, jamás podremos ver. Estas instantáneas nos permiten incorporar la actualidad del

mundo a nuestra reflexión cotidiana y participar con ello del debate de lo público. Así el trabajo de estos periodistas gráficos da sentido a nuestro deber-derecho de participar en la vida democrática de nuestros pueblos y ciudades, de ser parte de nuestras realidades y luchar por ellas.

A todos ellos, a todas ellas, gracias. Por su empeño en la verdad, por la calidad de sus trabajos y por permitirnos poner imagen a nuestras convicciones.

PILAR ARANDA RAMÍREZ

Secretaria ejecutiva Fundación Euroárabe de Altos Estudios

Granada siempre ha contado con buenos fotógrafos de prensa y lo sigue demostrando. Recuerdo perfectamente las fotos de Pepe Garrido –solo lo voy a citar a él para no condicionar el juicio a otros que mi memoria olvide–, pero también las enormes discusiones de la época sobre el papel del fotógrafo en la sociedad, en la transición, el problema de los medios, las relaciones plumilla-fotógrafo, que “si arte sí o arte no”, o de si había que prestarle mucha atención al estructuralismo o a la libre creación al tratar la noticia, de si Roland Barthes o Kapuscinski, etc, etc.

Debates eternos que hoy también se mantienen, aunque dentro del natural escepticismo ante la situación tan catastrófica que vive el periodismo y sin la frescura de la pasión de entonces. A pesar de todo, Granada sigue teniendo un núcleo muy bueno y fuerte de periodistas gráficos o fotoperiodistas, palabra desproporcionado y feo pero que acude a la raíz, que luchan con fuerza por no perder la información y además hacerlo bien, muy bien, como demuestra este catálogo de imágenes que están viendo sobre el tema de los Derechos Humanos.

Cada día es más difícil que el mensajero por excelencia de la información, el fotógrafo, pueda atravesar el muro complejo de la información y llegar al lector de imágenes ante tanto hartazgo de fotos que ni siquiera llegan a quedar impresas en la retina de los editores. Es muy difícil pero es necesario insistir y lograrlo y romper ese mecanismo de que todo se tiene que parecer a la televisión, que todo se mueva para que nadie pueda pararse a pensar en la esencia, que es la foto fija, congelada, editorial gráfica que denuncia o atrapa, que enseña con pasión, fuerza, dignidad y ternura lo que el mundo no ve, o no quiera ver aunque esté en la puerta de su casa.

Agradezco sinceramente a la Colección de Arte Contemporáneo de la Universidad de Granada y la Fundación Euroárabe que me permitan presentarles este libro y exposición. En el Centro Andaluz de la Fotografía apoyamos en la medida de nuestras posibilidades, con exposiciones y talleres, el nuevo periodismo, que es el mismo que se hacía en el mundo hace más de 50 años, pero que ahí está a disposición de las nuevas generaciones de periodistas que no se conformen con la visión actual del mundo que nos rodea y quieran cambiarlo.

Cuenten con nosotros.

PABLO JULIÁ
Director del Centro Andaluz de la Fotografía

Fotografiar un recuerdo

Todavía no he conseguido aclararme a mí mismo –y son ya muchos años de devaneo en torno a cuestión tan baladí–, no he conseguido saber, digo, con certeza, si las imágenes que recuerdo son fotos fijas o están en movimiento. Casi estoy decidido a pensar que son fijas y que, cuando intento revivirlas en acción, solamente lo consigo evocando una sucesión de ellas que cuidadosamente coloco por orden, de manera que se produzca una ilusión de movimiento parecida a la óptica, pero interior, en la que se desarrolla cada recuerdo, como en el cine, por secuencias.

Rememoro, por ejemplo, que aún casi de noche, un amanecer difuso, pero limpio y ligeramente rosado, se filtraba a través de los inmensos palmerales que se extienden por todo el norte y el este de Marrakech e iluminaba tenuemente, vistas desde fuera en toda su suntuosa larguezza, las rojas murallas que circundan la parte antigua de la ciudad. Es una foto, fija como he dicho, a la que doy movimiento recordando, con sucesiva simultaneidad, valga la contradicción, los escasos mercaderes que, ya a pie, ya arreando una reata de burros, ya tirando de un mulo que a su vez arrastraba un rudimentario carromato de dos ruedas, se dirigían a aquella temprana hora hacia alguna de las torreadas puertas de las murallas.

Pero prefiero la imagen de la luz en aquel momento; sólo la luz. Parecía que el mundo, como recién sacado del horno, crujía y se desperezaba con una ingenuidad totalmente ajena a nuestra presencia. Restos de sueño se despegaban con trabajo de nuestros párpados y las palmeras ensayaban su primera sombra diaria, algo más alargada de lo correcto, sobre los despoblados alrededores de la ciudad, dormida todavía e indiferente.

Esto es lo que escribía en una de las escenas de mi libro *El país de los sentidos* porque, para mí, el recuerdo es una fotografía imaginaria captada inconscientemente por alguien que, en ese momento, se convierte en fotoperiodista. Fotografía que en sí misma lleva su argumento –paisajístico, costumbrista, en este caso– pero que cobra suma importancia cuando refleja una realidad lacerante, cuando se convierte en el testimonio o denuncia de la brutalidad y del desprecio de los humanos hacia sí mismos. A esta foto-recuerdo el sueño da vida mediante un proceso inconsciente

que la convierte en reportaje. El reportaje de una sombra, convertida en protagonista, que actúa en situaciones inverosímiles, y a la que otro proceso inexplicable llega a dar relieve.

Lástima que aún no se haya descubierto el procedimiento de revelar estos negativos imaginarios; que aún no exista una máquina que pueda fotografiar un recuerdo.

RAFAEL GUILLÉN

Fotoperiodistas

En la cultura actual la fotografía juega un papel importantísimo volviéndose imprescindible para el desarrollo de la sociedad y siendo el punto de partida, o un apoyo icónico importante, para los medios de información y comunicación, y convirtiéndose en un poderoso medio de transmisión de conocimiento. Este es el caso de la fotografía de prensa, labor que va más allá de ser meros documentos fotográficos y se convierten en testimonio para la memoria o de patrimonio cultural de nuestra sociedad. Los fotoperiodistas nos acercan a la realidad, nos permiten la conceptualización visual de los acontecimientos y de los hechos en un entramado de signos llamativo y atrayente.

La fotografía de prensa está al alcance de todos; parece situarse en un parámetro universal que permite ser consumida y entendida en todos los niveles sociales y culturales. Las sociedades han encontrado en la fotografía de prensa un medio sencillo y locuaz para expresar, comunicar y, por qué no, influir ideológicamente. A través de los años hemos aprendido a comprender la imagen de lo real como portadora de un mensaje que se decodifica a partir de comportamientos aprendidos, heredados y construidos en base al contexto social y cultural que están en continuo desarrollo y que dependen de factores históricos y geográficos. Esto es que la fotografía de prensa nos va a permitir, dentro de esos parámetros, un desarrollo del pensamiento, un desarrollo emocional de evocación y experiencia y, claro está, un uso funcional al servicio de infinidad de disciplinas.

La fotografía de prensa

Los seres humanos recibimos de manera continua una serie de estímulos, siendo la mayor parte de ellos de carácter visual y provocando una reacción que atrae y cautiva. La comunicación ejerce en el ser humano una abundancia de reacciones, a veces verbales, otras visuales, que implican el alcance de un pensamiento, de una idea o un mensaje. Fácil es observar que la fotografía de prensa se ha convertido en un elemento fundamental en nuestra cultura. En todos sus campos de acción las imágenes de los periódicos han ayudado y contribuido a la evolución del mundo y, sobre todo, ha hecho progresar la comunicación visual a niveles imprevistos.

Abrir un periódico y asimilar la información es un acto en el que la fotografía tiene un papel principal, y este papel lo asume con total protagonismo, con la convicción de ser una experiencia comunicativa que comporta una información capaz de ser interpretada y descifrada y que contiene una serie de elementos fundamentales básicos; la imagen, que puede reproducir la realidad o no, y un soporte físico, en este caso un plano bidimensional. Junto a estos se encuentra la figura del fotógrafo –y/o el editor– el cual contribuye con una intención más o menos creadora, y también encontramos un proceso tecnológico por el cual ha pasado la imagen fotográfica particularizándola. Pero hay otro componente que es, sin duda, primordial en el proceso de comunicación; se trata de un elemento externo a la propia fotografía de prensa pero que va a determinar y modificar en muchos casos la concepción de la imagen fotográfica. Se trata del lector, del destinatario, el espectador, el receptor que, con todos sus condicionantes interpretativos culturales va a ser quien en última instancia complete el sistema comunicativo de la imagen fotográfica, inclusive cuando el fotógrafo no tenga ninguna intención explícita en su trabajo.

Como todo acto icónico, la fotografía de prensa es susceptible de ser interpretada o decodificada por un espectador; de hecho, el mismo fotógrafo se convierte en receptor del contenido de su propia obra, encontrando en ella, elementos de juicio icónico que le harán hacer una lectura de la imagen obtenida. Por todo ello, en la fotografía se distribuyen elementos suficientes como para particularizar un sistema comunicativo específico capaz de proporcionar datos específicos acerca de cómo se desarrolla y se concreta dicha comunicación, partiendo de la concepción misma del hecho comunicativo, de la especialidad de la expresividad fotográfica, de sus elementos intrínsecos, así como de los posibles modelos de lectura y comprensión de la imagen.

La comunicación a través de la fotografía de prensa

Por sus propias características de distribución, la fotografía de prensa establece una comunicación a distancia. La relación entre el fotógrafo y el espectador es diferente a la que pueda darse en cualquier otro acto comunicativo interpersonal. El fotógrafo hace la propuesta de manera pública dirigiéndose a una audiencia abierta, a veces indeterminada e incluso sin intención o concreción de dicha audiencia, coartando así toda posible relación inmediata entre emisor y receptor.

De esta manera la fotografía de prensa actúa como un elemento semiótico donde encontramos unas instancias semánticas y pragmáticas. Es decir, un sistema de valores y una estrategia de relación

con el receptor. Toda fotografía contiene así elementos formales y temáticos propios del fotógrafo, puestos en juego en la imagen y que afectan tanto a la disposición icónica de los elementos formales como a las condiciones de recepción. Esto conduce a entender la imagen fotográfica en la prensa como una imagen-texto que será de fácil comprensión si contiene rasgos estéticos, ideológicos, o culturales que guíen y faciliten la lectura al observador. El fotógrafo, en este caso, dispone de su habilidad y de la ventaja intelectual de saber a quién va dirigida la fotografía.

En las fotografías de prensa, junto con los componentes de la realidad a la que hace referencia, vemos que se hace continuo uso, desde el punto de vista formal, de recursos visuales propios de una sintaxis de la imagen, como composiciones atrayentes, ángulos aberrantes, manipulaciones tonales y cromáticas, delimitaciones de los espacios representados...; por otro lado hacen uso de elementos semánticos y retóricos, es decir, grados de abstracción, comparaciones, paradojas, redundancias, etc., que van consolidando un catálogo de posibilidades comunes de interpretación. Umberto Eco habla de ello como de "*un sistema complejo de competencias enciclopédicas*" donde el fotógrafo expone gran cantidad de elementos semióticos que hacen fácil la relación entre el receptor y el emisor, el cual será, al fin y al cabo, el que dé sentido a su imagen conforme a aquel sistema.

Está claro que toda manifestación fotográfica es siempre un acto comunicativo y en concreto, la fotografía de prensa dos funciones claramente distinguidas, una figurada y otra emotiva. La primera iría directamente a cumplir una función simbólica para la comunicación del pensamiento expresando la realidad y sus características, mientras que el uso emocional consiste en la evocación, expresión y excitación de sentimientos y actitudes que el fotógrafo es capaz de enunciar en ellas.

Fotografía, prensa y poder

Es evidente que la fotografía de prensa es un instrumento eficaz: comunica, anuncia y condiciona los actos y pensamientos. Una fotografía es capaz de transmitir no sólo el documento de una acción sino que incorpora elementos de subjetividad implícita. La fotografía influye decisivamente en las opiniones y actitudes, lo que es lo mismo que decir que, los elementos reales y los interpretativos; la iconografía, por un lado, y las connotaciones psicológicas, por otro, se aúnan para incidir directamente en el comportamiento. La fotografía comunica, expresa o interpreta la realidad.

Para conseguir esto los fotoperiodistas organizan coherentemente los elementos que van a aparecer. En la fotografía de prensa se tienen en cuenta una serie de componentes visuales básicos que

permiten establecer las bases comunicativas, se tratan de los elementos básicos de la comunicación visual, los cuales contienen una suerte de significados y connotaciones que son usados conscientemente por los fotógrafos para incrementar, modificar y precisar el contenido semántico de las imágenes. Líneas, formas, contrastes, ritmos, etc., que transmiten aspectos de la psicología de la percepción visual produciendo sensaciones, asociaciones, efectos visuales, impresiones, parecidos, etc., así como recursos de organización visual como el contraste, el equilibrio, el dinamismo, la simetría, los ángulos de visión, etc., que contribuyen a formar todo el entramado semántico de la imagen.

La capacidad comunicativa de la fotografía de prensa adquiere un sentido mayor cuando a través del ingenio y el artificio se entrelazan y complementan significados y formas. Los giros y destrezas elocuentes comprometen al espectador y le proporcionan mensajes retóricos donde la expresión adquiere mayor sentido. Las fotografías juegan un papel fundamental en la estimulación visual del espectador, llaman su atención y le exhortan a la contemplación y a la búsqueda de los niveles significativos que contiene. En prensa solemos disfrutar de imágenes esencialmente locuaces y sugerentes, fotografías que atrapan en un hechizo visual y que ahuyentan de las deudas a lo real y sitúan la experiencia en un espacio persuasivo y seductor.

El fotoperiodismo

La imagen fotográfica documental es un testigo del mundo que cumple una función de ilustración e información sobre las cosas que pasan. Lejos de tradicionalistas y caducos trabajos sin sentido compositivo, la fotografía de prensa ha defendido una voluntad estética y de sentido. En esta intención siempre se han distinguidos dos categorías de la fotografía con fines informativos: el documentalismo y la fotografía de prensa. La primera más cercana a la descripción del mundo manteniendo cierto carácter social y etnográfico y la segunda, la imagen periodística, que mantiene por encima de todo, una vinculación y un compromiso con la realidad. Por lo tanto, está vinculado a los valores sobre realidades informativas significativas. De esta forma, el documentalismo y fotoperiodismo participan en estéticas y temáticas similares, por lo que es siempre difícil distinguir entre uno y otro.

El fotógrafo de prensa es un testigo que observa, que enuncia y, en muchos casos, denuncia. Pero también es investigador de las situaciones. En este sentido es interesante recordar el credo del que se hace gala en las primeras temporadas de la revista Life, donde se mantenía como objetivo "ver la vida, ver el mundo, ser testigo visual de los grandes acontecimientos; observar el rostro de los pobres

y los gestos de los poderosos; ver lo extranjero –máquinas, armadas, muchedumbres, sombras en la selva y sombras en la luna–; ver el trabajo del hombre –sus pinturas, su rumbo, sus descubrimientos, ..., ver y sentir placer de ver; ver y ser invitado; ver y aprender; de este modo, ver y que se nos muestre son ahora el deseo y la nueva ansia de la mitad del género humano". Esta es, sin duda, una de las mejores declaraciones de intenciones de un creador de imágenes, para un autor de fotos; creo que para el fotógrafo de prensa el estilo o la visión muy personal del mundo se convierten en una necesidad vital. El fotógrafo quiere captar la vida y exponerla, explicarla con imágenes. El gran fotógrafo Eugene Smith, decía, hablando de su trabajo que su aspiración era "captar la acción de la vida, la vida del mundo, su humor, sus tragedias; en otras palabras, la vida tal y como es. Una imagen verdadera, real, sin poses. Ya hay bastantes farsas y engaños en el mundo como para ir por la vida fingiendo. Si fotografío a un mendigo, quiero que se vea la angustia que refleja su mirada; en una acería busco el símbolo de la fuerza y el poder que hay en ella. Si pretendo retratar a una persona feliz, quiero una sonrisa de pura felicidad, no una sonrisa para la cámara. Me cuesta expresar con palabras mis sentimientos, mi actitud hacia la fotografía. Ya no hago fotos por el simple placer de hacerlo, sino que, como muchos de los antiguos maestros de la pintura, quiero que simbolicen algo".

La fotografía de prensa es sin duda un campo donde la verdad y la objetividad se encuentran con la emoción que desencadena reflexión. Más allá de lo literal, el fotógrafo busca el espíritu de las cosas y se afana por simbolizar y proporcionar al espectador algo más que información. El fotógrafo de prensa presenta una realidad a través de una dimensión estética que proporciona una experiencia personal a la situación a la que hace referencia. El fotógrafo actúa con intencionalidad para posibilitar una referencia de la realidad. Estoy convencido que por encima del compromiso con la verdad, el fotógrafo de prensa no muestra cosas, sino que cuestiona, commueve, y despierta interés por ellas.

FRANCISCO JOSÉ SÁNCHEZ MONTALBÁN
Director de la Colección de Arte Contemporáneo
Universidad de Granada

fotografías

AGUILAR, Alfredo

Fotógrafo formado en la Escuela de Artes Aplicadas de Granada, trabaja en periódicos como El Faro de Motril e Ideal.

Ha obtenido diversos premios en concursos fotográficos, como el Premio Nacional de fotografía de prensa para jóvenes menores de 30 años organizado por el INJUVE. Realiza reportajes en Yugoslavia con la Ong Payasos sin Fronteras y exposiciones en Caja Rural de Granada, el Ayuntamiento de Huétor Vega (Granada) o la exposición "Fronteras a la esperanza", sobre la inmigración, en colaboración con Corina Arranz, en la sede de la Fundación Euroárabe de Granada.

Gitanos rumanos en Granada.

Derecho al bienestar, vivienda, alimentación y salud.

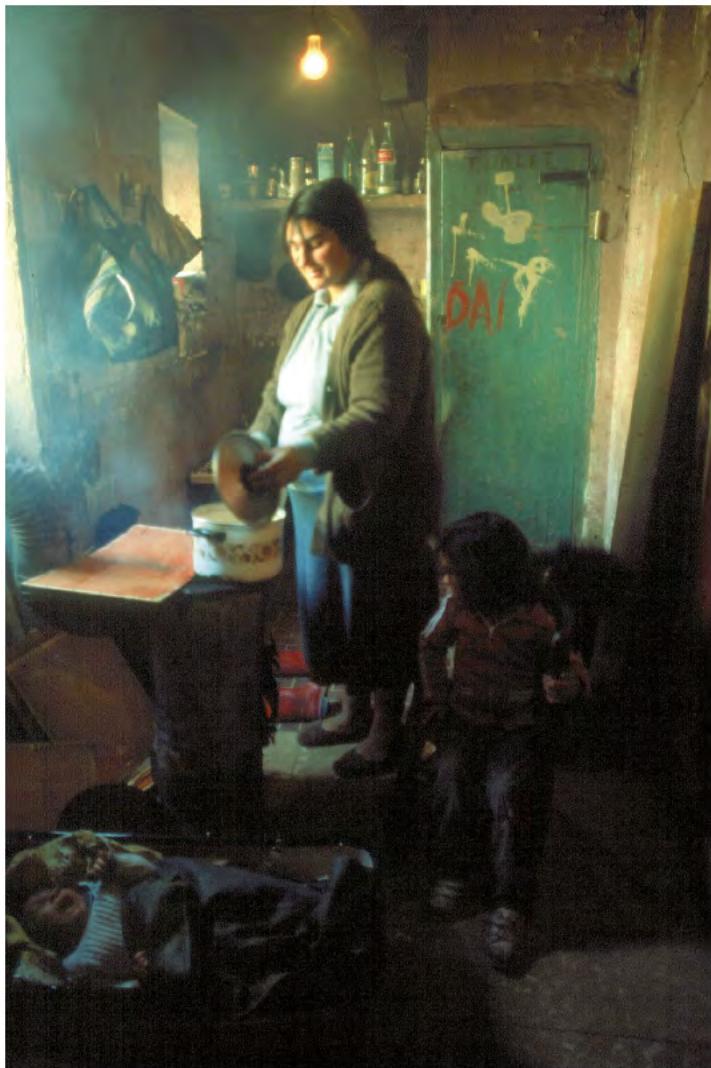


Doble estigma
Granada
2011

AYALA, Paco

Reportero gráfico granadino, autodidacta, trabaja en el mundo periodístico desde el año 1983, habiendo trabajado en diversos medios de comunicación entre los que cabe destacar El Mundo, Diario As, Ideal, El Segre, La Mañana, así como infinidad de publicaciones en revistas de tirada nacional, diversas agencias de noticias, deportivas, bancos de imágenes internacionales, ilustrador de libros de la UNESCO, libros de Granada, etc... Actualmente colabora con diversas agencias y alterna sus trabajos con gabinetes de prensa de Automovilismo, así como con la fotografía de modelos y publicitaria.

*Condiciones de vida infrahumanas en la ciudad de Lérida,
familias de etnia gitana malviven con sus hijos en condiciones
de insalubridad y pobreza extrema, a finales del siglo XX.
Derechos económicos, culturales y sociales.*



La cara oscura de la sociedad

Lérida
1985

DÍEZ, Patricia

Jerez, 1982.

Su madre le enseñó a revelar en el cole. Gracias a una beca expuso por primera vez en Madrid a los 14 años; desde entonces ha vivido junto a la Fotografía. Técnico Superior de Fotografía Artística por la Escuela de Arte de Granada. Ha trabajado en prensa diaria y revistas. Actualmente imparte talleres sobre la creatividad y la identidad en la Fotografía; compaginándolo con la creación de proyectos personales. La última incursión es como galerista de una Sala de Arte en Caños de Meca.

*La libertad de un pueblo no es acogerlos bajo el amparo paternalista.
La libertad es tratarlos con carácter de autonomía, que ellos sean sus gestores.
Derecho a la libertad de expresión, asociación,
manifestación y comunicación.*



[enmarcados] *Los trofeos familiares*
Granada
2010

FANDILA, Torcuato

Dedicado a la fotografía desde 1972. Se inició como fotoperiodista en el diario Patria, en el año 1977 y después de varios años entró en el diario IDEAL del grupo VOCENTO, en el que sigue trabajando en la actualidad. Ha impartido importantes cursos y seminarios para fotógrafos. Ha publicado fotos con los más diversos medios periodísticos del país tales, como Ideal, ABC, El País, El Mundo, Año Cero, etc. Es Premio Nacional de Periodismo de la Ciudad de Guadix en 1998, 2000 y 2004. Y "Lobo de plata" de la Asociación de Loberos de Cataluña.



Encerrados
Guadix
2007

GARCÍA HINCHADO, Jesús

Jesús García Hinchado nace en Sevilla en el año 1988, tras cursar estudios primarios en Galicia se afina en Granada donde completará su formación académica en la Escuela de Artes y oficios de Granada. Ha trabajado como fotógrafo en diversos medios locales y nacionales como "Público" o "El Mundo" corresponsalía gráfica que mantiene en la actualidad y compagina con sus estudios de Bellas Artes en la Facultad Alonso Cano de la Universidad de Granada.

Artículo 25.

Una familia de Granada en la zona Norte que afirma llevar 6 meses sin luz ni agua.



Sin luz ni agua
Granada
2011

GRIMALDI, José Manuel

Natural de Cádiz, precoz fotógrafo, y titulado como Técnico Superior en Realización de Audiovisuales y Espectáculos, actualmente desarrolla su actividad en Granada como fotógrafo institucional y de prensa en la oficina de prensa de la delegación del gobierno de la Junta de Andalucía en esta ciudad, actividad que compatibiliza con diversos trabajos especializados en el mundo de la cultura, espectáculos, y reportaje social.

Los guaraníes myba pierden su espacio en la selva en detrimento de resorts cinco estrellas, perdiendo terreno en la lucha por el reconocimiento de sus derechos, tierras, y raza. Derechos económicos, sociales, culturales y ambientales.



Supervivencia amenazada

Poblado guaraní Yriapú, provincia de Misiones, Argentina.
2011

LINARES, Javier

Fotógrafo granadino formado en el campo del periodismo y el reportaje documental. Trabajó para la Agencia Staff como fotógrafo independiente con publicaciones en medios nacionales como Panorama, Interviú, Blanco y Negro, Cambio 16, Época, Tiempo y Tribuna. Llevó la corresponsalía gráfica del Diario 16 en Granada durante dos años. Ha realizado los trabajos de producción y dirección de fotografía tanto documental, publicidad, televisión y videoclip. En la actualidad trabaja como fotógrafo independiente y es miembro de Afogra (Asociación Fotográfica Granadina).

*Miles de ciudadanos africanos se ven abocados a la mendicidad después de concluir su anhelado viaje al paraíso, Europa.
Derechos económicos, sociales y culturales (Art. 22 al 27)*



Expulsados del paraíso

Granada

2012

MARTÍN, Javier

Fco. Javier Martín Fernández, 31 años, nacido en Motril (Granada).
Técnico Superior en fotografía artística y Técnico de laboratorio de imagen.
Ha trabajado, entre otros, para: EFE, AS, Photodeporte, Revista Mía
y como redactor gráfico en la edición Costa del diario Ideal desde 2003.

Derecho a emigrar y a buscar una vida mejor, es lo que buscaba esta mujer arriesgando su vida al embarcarse en una dura travesía por el Mediterráneo. Tuvo que ser rescatada por Salvamento Marítimo y Guardia Civil. Todos los integrantes de la patera fueron trasladados al puerto de Motril donde fueron atendidos por Cruz Roja.



En brazos amigos

Motril
2008

MOLINA, Miguel Ángel

Granada, 1975. Desde temprana edad se hizo con el manejo de la cámara hasta hacerla parte de él. Comenzó su andadura profesional en el diario crónica de Granada en 1999 y formó parte del equipo de redactores gráficos de la Opinión de Granada desde la apertura del periódico, hasta el cierre en el 2009. En la actualidad es el responsable gráfico de la agencia EFE en Granada compaginándolo con su colaboración en prensa diversa destacando: Marca, Ayuntamiento de Armilla, 7diasgranada, Correo Farmacéutico, Diario Médico, Escuela Internacional de Gerencia... Destacan exposiciones como "Tailandia, un mar de sonrisas" y trabajos fotográficos sobre "Eva la Hierbabuena".

Miguel Montes Neiro ha salido pasadas las 11,30 horas de este martes 15 febrero 2012 del Centro Penitenciario de Albolote (Granada), abandonando así su condición de preso común más antiguo de España después de 36 años, entre una gran expectación mediática y con la presencia de su abogado y de todos sus hermanos y sus hijas, además de otros familiares y amigos, que lo han acogido entre aplausos.



Neiro corre libre de prisión
Albolote
2012

NAVARRO, Antonio

Granada, 1966. Es diplomado en el INSTITUT D'ESTUDIS FOTOGRAFICS DE CATALUNYA. Completa su formación con otros estudios de fotografía. Ha trabajado en numerosos y variados proyectos fotográficos, así como en publicaciones de Instituciones, Museos y Centros de nuestro país. En la actualidad es fotógrafo del Parque de las Ciencias, desde el año 2003, y fotógrafo en el Departamento de Comunicación de la Academia de Bellas Artes de Granada, la Fundación Euroárabe, el Consejo Consultivo de Andalucía y el Instituto Euroárabe.

"Toda persona tiene derecho a tomar parte libremente en la vida cultural de la comunidad, a gozar de las artes y a participar en el progreso científico y en los beneficios que de él resulten."

Artículo 27 de la Declaración Universal de Derechos Humanos.



Albert Einstein
Granada
2003

PALMA, Juan

Nacido el 1 de enero del 1967 en Iznalloz, Granada.

Graduado en la Escuela de Artes Aplicadas y Oficios Artísticos de Granada en la especialidad de fotografía en el año 1992, desde entonces trabaja como redactor gráfico en diferentes medios locales y nacionales como Ideal, El País, Marca, La Opinión de Granada..., así como colaboraciones esporádicas para agencias y publicaciones varias.

Ha participado en proyectos educativos de la UGR como el IV Encuentro de Pedagogía y Comunicación Sobre "Prensa y Escuela" y el Proyecto intercomunitario (Andalucía-Murcia) "Un periodista en tu biblioteca".

Ha impartido talleres organizados por la UGR-IES Albaicín sobre "Fotografía deportiva" y con entidades privadas como El Centro Cultural de Cajagranada de "Iniciación a la fotografía y Photoshop".

Actualmente compagina la actividad docente con las colaboraciones en prensa y la fotografía social.

*En un mundo donde la moda pasa deprisa hay personas que no pueden elegir.
El derecho a una ropa digna no siempre está al alcance de todos.*



De compras
Granada

PÉREZ, Ramón L.

Redactor gráfico desde 1984. Actualmente es jefe de fotografía y editor gráfico en IDEAL. Colabora en webs como WasteMagazine.es e Indyrock.es.

De 2001 a 2004 editor gráfico del Anuario de la Asociación de la Prensa de Granada, y de 2003 a 2010 coordinador gráfico y fotógrafo del calendario de la Cruz Roja de Granada. Ganador de premios como el 1º premio de la 3ª edición del premio de periodismo de turismo y deporte de Granada en 2004, Premio Andalucía de periodismo, modalidad prensa escrita 2005, 1º premio de fotografía del Carnaval de Alhama 2007,

Premio Andalucía de periodismo, modalidad multimedia 2008. Organizador y coordinador del I, II y III ciclo de conferencias "objetivo la fotografía" en 2005, 2007 y 2008. Cofundador del portal fotográfico homofotograficus.com en 2010. Coorganizador de Al Andaluz PhotoFestival los años 2011 y 2012.

Jurado en el concurso de fotografía Paso del Zute en Huétor Vega y el Cascamorras en Baza. Profesor de fotografía digital para el CES y en el I y II Master Universitario en Comunicación en 2005 y 2006.

Profesor de fotoperiodismo en ESCO de 2008 a 2012.

Miembro de AFOGRA, asociación fotográfica granadina.

Tu mirada, es mi mirada.

Reflejándose
Granada
2010



RIVAS, Lucía

Fotógrafa granadina, estudió Comunicación Audiovisual en Málaga.
Desde 2003 trabaja como fotógrafa para diversos medios de comunicación,
locales y nacionales.

*Toda persona tiene derecho a salir de cualquier país,
incluso del propio y a regresar a su país.*

Artículos 13.2 y 17.1 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

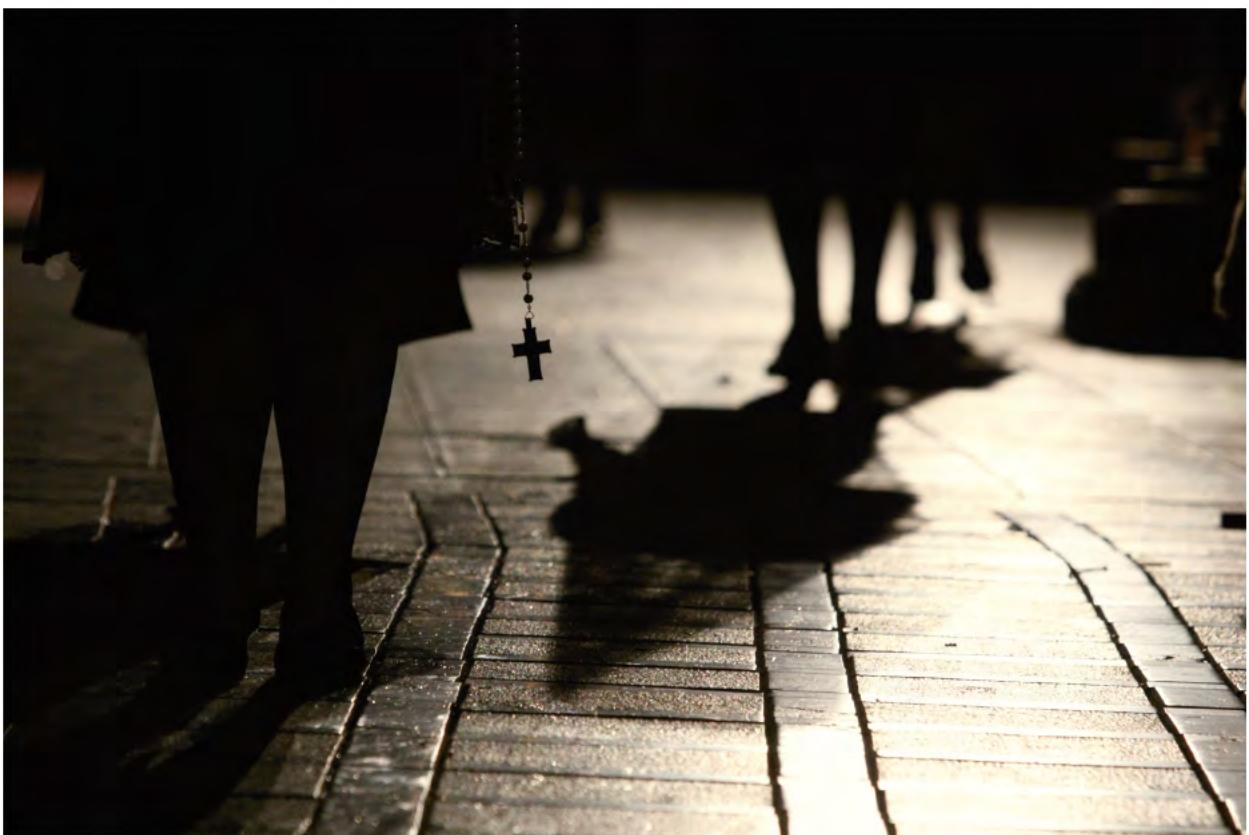


Llegada en patera al puerto de Motril
Motril
2012

RODRÍGUEZ FAJARDO, Fermín

Granada, 1987. Cursó la formación profesional Técnico en Laboratorio de Imagen y Técnico Superior en Imagen. Dedicado a la fotografía desde 2008, realizando cobertura gráfica para diferentes medios locales y nacionales, llegando a cubrir eventos de relevancia social. Actualmente colabora con varios medios locales y deportivos.

(Art. 18) Toda persona tiene derecho a la libertad de pensamiento, de conciencia y de religión; este derecho incluye la libertad de cambiar de religión o de creencia, así como la libertad de manifestar su religión o su creencia, individual y colectivamente, tanto en público como en privado, por la enseñanza, la práctica, el culto y la observancia.



*Una de las mantillas de María Santísima de la Victoria,
a su paso por la Plaza del Carmen de Granada*

Granada
2010

RODRÍGUEZ RUIZ DE ALMODÓVAR, José

Nace en Granada el 8 de abril de 1974. Estudia Imagen y Sonido en el Colegio de los Salesianos y comienza su vida profesional en el periódico La Crónica de Granada y Diario 16. Desde entonces ha dedicado su vida a la fotografía y ha sido colaborador gráfico de ABC Andalucía, y redactor gráfico en ABC Córdoba y La Opinión de Granada. Ha colaborado con la ONG Medicus Mundi viajando a Burkina Faso y a los campamentos de los refugiados saharauis en Tindouf (Argelia).

Unas niñas se dirigen al campamento de Ausert con sus pulcros peinados, sus vestidos que tal vez llegaron en un avión de ayuda humanitaria, y sus bolsas en las que no parece que lleven sino aire.

Por los derechos del pueblo saharaui.



Sahara: Hijos de las Nubes
Ausert (Tindouf, ARGELIA)
1998

TORRES, José

Pepe Torres, nacido en Cogollos Vega, autodidacta. Mas de 20 años de experiencia en el trabajo de fotografía de prensa han hecho que colabore con medios fotográficos nacionales, deportivos y locales, como por ejemplo El Semanero, Diario Granada 2000, El Mundo, El País, La Vanguardia, El Sol, diario As y revistas musicales o culturales como Rock de Lux o Mondosonoro..., actualmente trabaja para Granada Hoy.

*Para el desarrollo armónico de su personalidad,
el niño debe crecer en un medio familiar,
en un clima de felicidad, amor y comprensión.*



La Risa
Antequera/Granada
2008/2006

VALENZUELA, Charo

Comienza su andadura profesional como reportera gráfica en el periódico IDEAL de Granada, en 1983 y la revista CAMPUS editada por la Universidad de Granada. Tres años después entra a formar parte del Gabinete de prensa de la Diputación de Jaén y del departamento de imagen y diseño, compaginándolo con la revista ALSUR editada por la Diputación. En 1990 entra en DIARIO JAEN formando parte de su plantilla, que compagina como colaboradora de periódicos, como Diario 16 o revistas como TIEMPO. En 1994 trabaja como corresponsal del DIARIO EL PAÍS en Granada hasta julio de 1999 que vuelve a Diario JAEN como Editora Gráfica hasta diciembre del 2003, que se incorpora hasta su cierre en diciembre del 2009 al periódico LA OPINIÓN DE GRANADA. También es la fotógrafa de la revista ALZADA editada por el colegio de aparejadores. En los años 2001 y 2011 ha sido miembro del jurado de los premios Andalucía de periodismo.

Igualdad y no discriminación por razón de origen racial o étnico, religión, o convicciones.



Familia sin fronteras
Granada
2012

VILLOSLADA, José

Pepe Viloslada es fotógrafo. Trabaja para diarios y agencias además de desarrollar un trabajo creativo personal.

Derecho a la educación.



Saliendo de la escuela

Jodhpur (India)
2010 Julio

ZAFRA, María

Licenciada en Diseño y Fotografía por la universidad de Plymouth, Gran Bretaña en el 2007 y Técnico Superior en Fotografía Artística por la Escuela de Artes y Oficios de Granada en 2001. Tanto en España como en Inglaterra ha realizado exposiciones y trabajos fotográficos para diferentes empresas. De regreso a España, después de estar inmersa en un proyecto fotográfico personal que la mantuvo viajando durante tres años por Florida, País de Gales, Inglaterra y México, comenzó a trabajar como reportera gráfica para el periódico Ideal de Granada, con sede en la costa, lo cual le dio la oportunidad de poder retratar el drama de las pateras en las costas de España. Actualmente reside en su ciudad natal, Granada, y continua trabajando en diferentes proyectos fotográficos que espera vean la luz pronto.

*Motril, 25 de Abril 2010, 20 personas interceptadas en patera
a la deriva buscando su derecho al asilo.*



A la cola de la esperanza

Motril

2010

ZURITA RUIZ, Arsenio

Comenzó a colaborar como reportero gráfico en Granada para el diario Público en Abril de 2009. Ha ocupado este puesto hasta el cierre de la cabecera a principios de este año.

Artículo 25. Derecho a la vivienda.

Dispositivo policial para desalojar a la penúltima vecina de la Casa del Aire.



No
Granada
2011

PRODUCCIÓN

Centro de Cultura Contemporánea
Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Deporte
Universidad de Granada

Colabora:
Fundación Euroárabe de Altos Estudios

Universidad de Granada

FRANCISCO GONZÁLEZ LODEIRO
Rector

MARIA ELENA MARTÍN-VIVALDI CABALLERO
Vicerrectora de Extensión Universitaria y Deporte

RICARDO ANGUITA CANTERO
Director del Centro de Cultura Contemporánea

INMACULADA LÓPEZ VILCHEZ
Directora de Exposiciones

FRANCISCO JOSÉ SÁNCHEZ MONTALBÁN
Director de la Colección de Arte Contemporáneo

Fundación Euroárabe de Altos Estudios

PILAR ARANDA RAMÍREZ
Secretaria Ejecutiva

EXPOSICIÓN

COORDINACIÓN
Francisco José Sánchez Montalbán
Lola Fernández Palenzuela

PUBLICACIÓN

Colección Centro de Cultura Contemporánea

COORDINACIÓN
Francisco José Sánchez Montalbán

REALIZA
Bodonia artes gráficas, Granada

EDITA
Universidad de Granada



DL: GR 1703-2012
ISBN: 978-84-338-5404-9

Fotografía de portada: Lucía Rivas
© De la edición, Universidad de Granada.
Centro de Cultura Contemporánea
© De los textos, los autores
© De las imágenes, los autores

Acabose de imprimir éste catálogo
Fotoperiodistas
el 30 de mayo, festividad
de San Fernando y
Juana de Arco.
Granada,
2012



Universidad de Granada
Vicerrectorado de Extensión
Universitaria y Deportes



GENTRO
DE CULTURA
CONTEMPORÁNEA
Universidad de Granada



FUNDACIÓN EUROARABE

المؤسسة الأوروبية العربية



Colección Centro de Cultura Contemporánea